



## **"TRAINING & SERTIFIKASI BNSP"**

### **"TRAINING PELAKSANAAN MEDIA KEHUMASAN SERTIFIKASI BNSP"**

#### **I. DESCRIPTION:**

---

Strategi Media Kehumasan Handal Sertifikasi Pelaksanaan Media Kehumasan BNSP menjadi kunci bagi perusahaan untuk meraih citra positif dan kepercayaan publik. Ilmu kehumasan, yang melibatkan komunikasi efektif, tak hanya soal menciptakan hubungan baik, tetapi juga strategi yang terukur untuk mencapai tujuan tertentu, termasuk memperoleh sertifikasi. Dalam konteks ini, sertifikasi BNSP bukan sekadar formalitas, melainkan cerminan kompetensi dan kemampuan suatu organisasi dalam mengelola hubungan publik.

Perusahaan perlu memahami bagaimana mengoptimalkan strategi media, dari media sosial hingga media cetak, untuk meningkatkan reputasi dan mencapai target sertifikasi. Penting untuk diingat, strategi yang tepat bukan hanya tentang konten, melainkan juga bagaimana pesan tersebut disampaikan dan diterima oleh publik.

Sertifikasi Pelaksanaan Media Kehumasan BNSP menuntut pemahaman mendalam tentang strategi media kehumasan yang handal. Perusahaan perlu mengidentifikasi target audiens dengan tepat, mengelola reputasi secara proaktif, dan menciptakan narasi yang berkesinambungan. Proses ini mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang sistematis. Dengan menggabungkan strategi media yang inovatif dengan persyaratan sertifikasi, perusahaan dapat mengoptimalkan upaya kehumasan dan meraih hasil yang maksimal.

#### **II. BENEFIT & ADVANTAGE:**

---

- Memberikan peserta pengetahuan terkait proses sertifikasi khususnya untuk bidang strategi kehumasan.
- Memberikan peserta pendampingan penyusunan dokumen portofolio yang disyaratkan untuk setiap skema sertifikasi kompetensi yang diambil.
- Memberikan peserta pengetahuan tentang bagaimana metode dari proses assessment (penelusuran unit-unit kompetensi) dilakukan.

#### **II. DETAIL TOPICS :**

---

1. Merancang Analisis Media Konvensional
2. Merancang Analisis Media Digital
3. Merancang Riset Formatif
4. Menyusun Laporan Hasil Analisis Media Digital
5. Menyusun Naskah Kehumasan
6. Membuat Konten Media Elektronik
7. Membuat Konten Media Digital
8. Membuat Konten Media Publikasi Berbayar
9. Melaksanakan Komunikasi melalui Media Sosial Resmi Organisasi
10. Melaksanakan Publikasi melalui Media Berbayar
11. Melaksanakan Media Relations

12. Melaksanakan Monitoring Media Konvensional
13. Melaksanakan Monitoring Media Digital
14. Persiapan Uji Kompetensi BNSP
  - Review unit kompetensi
  - Simulasi uji kompetensi
  - Tips dan strategi menghadapi asesmen BNSP
  - Ujian/ Asesment

#### **IV. SYARAT PESERTA :**

---

Berkas-berkas yang dipersiapkan:

1. Copy KTP.
2. Curriculum Vitae (CV)/ Daftar Riwayat Hidup terkini.
3. Copy Ijasah terakhir.
4. Pas foto 3×4 masing-masing sebanyak 2 lembar berlatar belakang warna merah dan berpakaian rapi.
5. Masing-masing peserta wajib membawa laptop.

**Informasi lengkap hubungi:**

### **Cakrawala Anugerah Training**

The Boulevard 6th Floor Suite B1

Jl. Fachrudin No. 5 – Tanah Abang – JAKARTA PUSAT 10250

Phone/ WA : (021) 2126 7443, WA: +62 811 9495 29

<http://www.cakrawala-anugerah.com>

e-mail : [info@cakrawala-anugerah.com](mailto:info@cakrawala-anugerah.com)